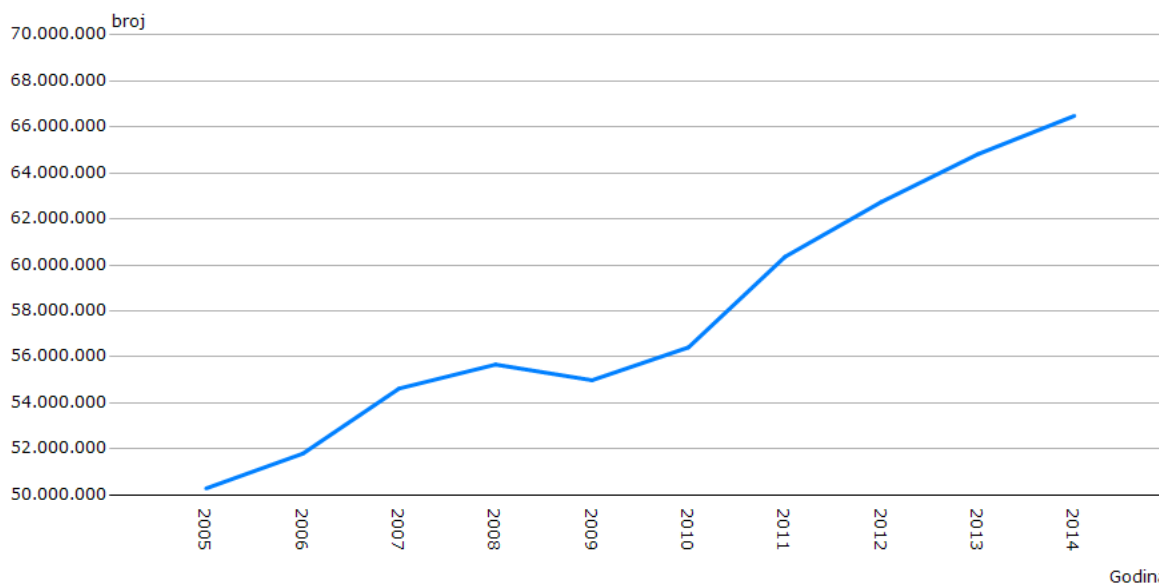


MAISTRA D.D. (MAIS-R-A) – tehnička analiza

Kao dio koncerna Adris grupe Maistra d.d. (u daljnjem tekstu Maistra) je jedna od vodećih hotlijskih kompanija u Hrvatskoj. O važnosti i veličini Maistre govori podatak da ostvaruju 5% turističkih ostvarenja Hrvatske i 15% ostvarenja Istarske županije. Maistra se orijentirala na razvoj luksuznog turizma i uvođenju hotela i turističkih naselja kategorije 4+ i 5 zvijezdica. U cilju realizacije svojih planova Maistra je do sada uložila 3 milijarde kuna te u 2015. nastavlja investicijski ciklus u kojem će uložiti još dodatnih 1,4 milijardi kuna.

Turistički proizvod Maistre trenutačno u 2015. godini se sastoji od deset hotela s 1774 smještajnih jedinica, osam naselja s 1882 smještajne jedinice i sedam kampova 7429 parcela. Ukupan kapacitet Maistre je 33.601 gost. Tokom 2014. godine su ostvarili tri milijuna noćenja.

70% turista u Istarskoj županiji bili su državljani zemalja EU sa visokim standardom života, dok je samo 4,24% domaćih turista. Takva struktura je zastupljena i među gostima Maistre, što govori da je Maistra fokusirana na turiste sa višim životnim standardom. U prilog tome ide i činjenica da je početkom 2015. godine Maistra bila jedan od glavnih partnera HTZ na sajmu u SAD „New York Times Travel Show“.



Izvor: Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske

Kako je broj noćenja turista, unatoč krizi zadnjih godina, u cijeloj Hrvatskoj u uzlaznom trendu očekuje se da će i idućih godina trend biti nastavljen, a Maista kao vodeći igrač među hotelijerima će održati, a uz navedene investicije i povećati svoj tržišni udio.

Gledajući mjesečni graf kretanja cijene dionice Maistre vidimo da je cijena u ljetnim mjesecima 2014. godine narasla do razine 174 kn po dionici. Nakon toga slijedi korekcija cijene u zadnja 3 mjeseca 2014. godine te cijena pada na razinu od 127 kn po dionici. Nakon najave kako će dodatno investirati 1,4 milijarde kuna cijena dionice raste do razine 160 kn po dionici i tu varira zadnja dva mjeseca.



Nakon ovog bočnog kretanja zadnjih dva mjeseca možemo očekivati nagli pokret cijene u jednom od smjerova. Cijena se trenutno nalazi točno na 50-SMA i kreće se unutar Bollingerovih linija. Stochastic je u području oversold-a (ispod 20), a MACD EXP(9) linija je iznad MA linije (12). Prema trenutnoj situaciji postoji velika vjerojatnost kretanja cijene

prema gore. Dobra pozicija za ulazak u poziciju bi bila već sad jer cijena sjedi na 50 SMA i Stochastic je u oversoldu i za očekivati je da će se cijena odbiti od SMA i otići gore. Razina na kojoj bi bilo pametno staviti SL je ispod 150 kn po dionici, npr. 147 kn. Prva razina na kojoj možemo postaviti TP je 174 kn po dionici te tamo zatvoriti dio pozicije, dok za ostatak pozicije imamo pomični TP. Kako se kreće cijena tako pomičemo TP. U drugom slučaju, ako cijena krene prema dolje pametno bi bilo pričekati da cijena testira probijenu potporu na 151 kn i tada ući u short poziciju sa SL na 166 kn, a TP staviti na 130 kn.



Kako poduzeća u Hrvatskoj koja djeluju u sektoru turizma ovise ponajviše o mjesecima u sezoni, pa tako i Maistra nije izuzetak. Unatoč tome što Maistra ima ambiciozne planove i radi na ispunjavanju istih, poslovanje Maistre će ponajviše ovisiti o prilikama za vrijeme sezone jer ono što privlači turiste u Hrvatsku i ono čime ih Hrvatska Turistička Zajednica privlači su more i lijepo vrijeme.

Antonio Sviben i Branko Reif